

Inspiración para su Negocio, Idea o Producto

Inspiración para su Negocio, Idea o Producto



Alberto Enguita Jimeno

Inspiración para su Negocio, Idea o Producto

Edición I: Diciembre 2012

CONTENIDO

Introducción	3
Formas de ayudar a otros Seres Humanos	4
Ofrecer Conocimiento	4
Ofrecer Servicios	5
Ofrecer Productos Digitales o Físicos	6
Como darse a conocer en la Red	9
Plan de marketing para su negocio en la Red	11
Redes Sociales	12
Reflexión del autor	15

Introducción:

Cuando te planteas ponerte en acción para crear tu negocio digital o implementar tu idea debes tener en cuenta diversos factores.

Las personas buscan **soluciones**, tienes que ayudar a otras personas a solucionar sus problemas, ayudando a los demás te ayudas a ti mismo.

Cuando ayudas a la gente a solucionar problemas empiezas a crear una **atracción** hacia tu Producto o Negocio, te empiezas a convertir en un **referente** en tu sector.

Dos claves que debes tener muy en cuenta:

Cuando un ser humano **piensa, siente** y se pone en **acción** trabajando en lo que le gusta, realmente los resultados acaban viniendo de forma natural.

Cuando das y aportas a la sociedad sin pensar en que te tiene que ser devuelto, la **suerte** empieza a jugar a tu favor.

En este manual le enseñaremos a las diferentes formas de ayudar a los seres humanos de forma digital, como darse a conocer y con estas técnicas crecer con su negocio, idea o producto y ser un referente en su sector, aumentando sus **clientes**, sus **ventas** y su **tráfico web**.

Formas de ayudar a otros seres humanos

- **Ofrecer conocimiento** sobre un área o tema concreto en la que tú puedas ser referente a través de manuales, artículos en tu blog, video tutoriales, cursos online, lo que se te ocurra.

Si aportas información de utilidad a la sociedad te estarás haciendo referente en resolver problemas y tu **atracción** aumentará, aumentando así tu tráfico web y tus clientes potenciales.

Además si te haces referente en algún sector, también podrás generar ingresos a través de la publicidad que puedas ingresar en tu blog.

Hay muchos **niveles de conocimiento**, quizá no te consideres un experto en un tema concreto, pero seguro que sabes más que mucha gente que se inicia y puedes ayudarle.

Aprende, infórmate, haz cursos, todo lo que vallas aprendiendo puedes plasmarlo de alguna forma ayudando a los demás y ayudando a tu negocio.

Ofrecer conocimiento de una manera **gratuita** es una manera de conseguir ser referente y en muchos negocios online es su forma de actuar obteniendo ingresos por publicidad, como periódicos online.

Páginas de información, blogs, cursos YouTube etc.

Hay personas que se graban jugando a un videojuego lo suben a YouTube y ganan dinero con la publicidad por los visitantes que obtienen.

Google ofrece sus servicios de forma gratuita y puedes utilizarlos para ofrecer publicidad y obtener ingresos.

Las posibilidades en internet son ilimitadas si aportas valor a los demás, puedes conseguir ingresos.

- **Ofrecer servicios** que ayuden a crecer a otros seres humanos.

La cooperación es fundamental para que todos podamos ser emprendedores y desarrollar nuestros sueños.

Debes ofrecer servicios que aporten valor a tus clientes y los enriquezcan de alguna forma, solucionen algún problema.

Quizá es experto en Finanzas, puede ofrecer su asesoramiento via Skype a los miles de nuevos Emprendedores que comienza sus negocios y andan un poco perdidos en este sector.

Debes creer en los servicios que ofreces a tus clientes, tu prioridad no es el ganar dinero, sino el que tú servicio ayude a cumplir los objetivos de tu cliente.

Se trata de una cooperación, no intentar engañar, no intentar estafar al cliente como muchas empresas hacían en el pasado, estas empresas están condenadas a desaparecer si no cambian su política.

Tu tiempo es valioso, no menosprecies tus servicios, si requieren tiempo, esfuerzo y conocimiento tienes que cobrar por ello y no te sientas mal por esto, tienes que encontrar un precio justo.

Puedes ponerte en el papel de cliente y ver tus servicios de una forma externa, es un buen ejercicio para ver si tú comprarías ese servicio, si tú no lo comprarías otra persona tampoco lo hará.

- **Ofrecer Productos digitales** o físicos

Puedes crear tus propios productos digitales y comercializarlos en internet, un libro, una aplicación para móviles, un curso online y venderlo a todo el mundo a través de Amazon, Google Play, ClickBank etc.

Te pondré un pequeño ejemplo utilizando la plataforma ClickBank.

La plataforma ClickBank permite que usted pueda vender sus cursos digitales de cualquier tema.

Pongamos el ejemplo de que crea un curso Digital que Enseña a Crear videos Profesionales para su Pagina Web.

Usted se grabaría en diferentes videos explicando paso a paso como se realiza y adjuntaría toda la información necesaria en pdf, podría ofrecer servicios de atención a sus alumnos por correo electrónico etc.

Una vez creado su curso digital, lo presentaría al mundo creando su Pagina Web Promocional para el Curso.

Podrá decir que lo difícil es atraer clientes para su curso y tiene toda la razón.

Pero actualmente tiene la suerte de poder contar con Paginas Web como ClickBank que le facilitará este proceso.

Le explicaré el funcionamiento brevemente:

Una vez ha creado su producto e ingresa en ClickBank su producto pasa a ser un Producto de Afiliados.

Un **producto de Afiliados** es un producto el que usted permite que otras personas en la red lo promocionen y vendan su producto a cambio de dar entorno al 50% del valor del mismo.

Esto consigue que tenga trabajando para usted a miles de usuarios promocionando su producto pues ellos también van a conseguir ingresos con su venta facilitándole que su producto sea conocido en la red y aumentando sus ingresos sustancialmente.

Inspiración para su Negocio, Idea o Producto

Sino puedes crear tus propios productos digitales o físicos puedes vender otros y también son negocios muy rentables.

Dependiendo al sector al que pertenezcas, hay una amplia cantidad de productos que vender en internet, **negocios Multinivel**, **productos de Afiliados DropShipping**,

Le explicaré brevemente como funciona el DropShipping:

No tienes por qué tener estos productos físicamente en su casa, simplemente sirves de escaparate para un determinado sector de la población, llegas a acuerdos con diferentes empresas que directamente mandaran el producto Físico al cliente sin que pase por tus manos.

Son negocios que requieren **estrategias de marketing**, en este manual puede coger alguna idea para su negocio que iré exponiendo.

Lo que te recomiendo es que vendas productos de calidad, quizá vendas cosas que no te llaman la atención o que tú no comprarías, tienes que asegurarte que cumple con su función, no engañas a nadie y el cliente está satisfecho.

La transparencia es fundamental, los clientes entre los que me incluyo, estamos cansados de sufrir engaños de las empresas y sobretodo de las multinacionales en muchos casos, debemos ofrecer transparencia al cliente y una visión mucho mas amigable, no somos sus enemigos, intentamos ayudar a crecer y cooperar con los clientes, pues nosotros también somos clientes en otros servicios, estamos en el mismo bando.

En internet puede encontrar mucha información sobre los términos explicados brevemente en estas páginas y decidir que se adapta mejor a sus necesidades y sus preferencias.

Como darse a conocer en la Red

Ya tienes claro tu idea y lo que vas a ofrecer, ahora entran las dudas de como te vas a dar a conocer al mundo.

Existen diferentes técnicas unas más complicadas y que requieren de asistencia profesional y otras que puede implementar cualquier persona.

Tu centro de operación va a ser tu página Web o blog, ese es el principal pilar, tu casa.

Tu **PáginaWeb** es como la tienda que crea una persona en el mundo Físico, es tu casa debes mimarla y debe lucir radiante.

Tendrás sucios los cristales de tu tienda física ¿?

Eso restaría clientes a tu negocio y daría una imagen de marca de poca seriedad, fiabilidad y poco valor, en internet funciona de la misma forma que el mundo físico.

La ventaja de una **Página Web** es que esta abierta todos los días del año a todas horas, su gestión es mucho más automática y puedes llegar a cualquier parte del mundo aumentando los beneficios, las ventas y reduciendo costes.

Si buscas en tu negocio online una forma de vivir y no tienes conocimientos informáticos le será bastante complicado llegar a crear una pagina web con un diseño adecuado y todas las características que su negocio necesita para ser un referente.

En la actualidad es posible hacer esto por tu cuenta de forma gratuita a través de la plataforma Wordpress.

Lo primero que debería hacer es comprar un servidor y un dominio para su negocio, nunca aloje su página web de forma gratuita haciendo publicidad a otra web, el dominio es su carta de presentación, es su dirección.

Si la **pagina web** es su casa, el **dominio** es la dirección de su casa,

Se imagina la dirección de su tienda física patrocinada por una empresa ¿?

Su dominio siempre debe ser exclusivo dependiendo del sector al que pertenezca ahorrar dinero en esto no merece la pena.

.info Para información

.org Organizaciones sin ánimo de lucro

Inspiración para su Negocio, Idea o Producto

.com negocios y demás, no recomiendo **.es** el mercado es global actualmente y nunca sabes donde acabará tu negocio.

.net cada vez se ven más páginas .net y es un dominio gratuito.

Tendrá que aprender conocimientos de Wordpress para crear su propia página, como instalarlo en su servidor, como utilizar esta herramienta, que es un gestor de contenidos (CMS).

Una vez todo en marcha tiene que crear la web y le puedo asegurar que le costará bastante tiempo obtener un resultado óptimo, las plantillas facilitan el proceso, pero aun así requiere tiempo, dedicación, visión de negocio y creatividad.

Antiguamente las empresas dedicadas a la creación de páginas web cobraban precios desorbitados, actualmente puede encontrar empresas jóvenes que le ayuden en implementar su idea de negocio por un precio bastante asumible teniendo en cuenta los costes que producirá para usted comprar un servidor, comprar un dominio y el tiempo que necesitará creando su web, no llegando en muchos casos a cumplir con las expectativas para ser un referente en su sector y abandonando al final su sueño por que no ha funcionado como esperaba.

Le recomiendo que contacte con profesionales en el sector, pues la creación de la web es el pilar donde se sustentará su idea, requiere un análisis del sector, un diseño, marketing y creación de la misma, que le puede costar mucho tiempo y quebraderos de cabeza no llegando a un resultado profesional y hacerle perder el tiempo.

Por otro lado si tiene claro como quiere su Página Web esta motivado y no le importa invertir su tiempo en aprender como funciona Wordpress hay muchos tutoriales e información en la red que le facilitaran la tarea así como cursos para que pueda aprender desde su casa.

Plan de Marketing para su Pagina Web

Tu **PaginaWeb** y tu negocio online requiere de otro tipo de mantenimiento y de actividad que requiere de tu tiempo e implicación para que funcionen.

Requiere un plan de **Marketing** para atraer a tus clientes, una pagina Web por si sola es muy complicada que consiga clientes sin un plan de Marketing.

Puede hacer campañas de Seo, Posicionamiento Web en Google para aparecer en el buscador google en las primeras posiciones y así aumentar su tráfico.

El posicionamiento Web no es algo sencillo y requiere de ayuda de un profesional.

Actualmente el posicionamiento en buscadores esta cediendo espacio al posicionamiento en **redes sociales**.

Un plan de Marketing, es algo que puedes hacer y generar un alto rendimiento a su página web sin necesidad de gastar dinero en posicionamiento en buscadores.

Piénselo, todo el mundo conoce **Red Bull**,

Por qué facturan todos esos millones de euros ¿?

Por su plan de **Marketing**, sin un plan de Marketing su negocio no será relevante en su sector y su atracción será menor, podrá ganar dinero pero no será un líder.

En este manual le vamos a enseñar a estructurar un plan de Marketing y así mejorar la relevancia en su sector y conseguir más clientes.

Para darse a conocer en la red, debes manejar los sitios donde se encuentra la gente, las redes sociales, los canales de videos, los foros especializados etc.

Inspiración para su Negocio, Idea o Producto

Debes tener un medio de comunicación con el que poder interactuar con otras personas de forma habitual aportando valor y conocimiento para ir adquiriendo una red de contactos que leerán lo que usted comparta.

Los más usados son Facebook, twitter , Youtube y Linkendin.

Dependiendo de su negocio le interesará más tener una presencia constante en un medio u otro, si por ejemplo va a vender cursos o clases de ingles, le interesaría tener un canal de youtube con clases gratuitas para darse a conocer y una FansPage en Facebook por ejemplo.

Como **opinión personal** recomiendo que todo el mundo tenga un twitter activo, se mueve muchísima información y un mensaje que escribas puede llegar a miles de personas en un segundo.

Twitter es una herramienta que ha revolucionado el mercado, puedes acceder a cualquier tipo de información de forma instantánea y a diferencia del buscador google es en tiempo real, puedes generar mucho trafico a tu web a través de twitter si realizas una gestión adecuada de tu cuenta y aportar valor a los usuarios.

Busca información acerca de estos medios mencionados y escoja al menos uno en un principio para interactuar con la gente de forma habitual.

En una tienda física el vendedor espera a sus clientes a que vengan a su tienda, online también es así, para ello tienes que aportar valor a la comunidad y ofrecer recursos, información, conocimiento de forma gratuita, cuanto mas puedas ofrecer, mas tráfico generaras.

Tienes que dar para que puedas recibir, quítate los egoísmos, ya no valen.

Estamos en una época de cambios, la cooperación, la Verdad, van a ser los pilares del nuevo paradigma que esta teniendo lugar, para triunfar hay que **ser autentico**.

Una vez generas valor y conocimiento en los usuarios, estableces una relación cordial con estos.

Puedes dar un regalo de bienvenida en su Pagina Web como nosotros te regalamos este Manual y si estas leyendo esto verás que funciona.

Inspiración para su Negocio, Idea o Producto

Una vez se han conocido las dos partes, el usuario tendrá una opinión acerca de su producto, negocio, idea y decidirá si le interesa algo de lo que ofrece o simplemente no le gusta.

Podrá enviarle más información, servicios, ofertas, artículos interesantes a los usuarios inscritos en su Página y así poder tener una relación más cercana entre ambas partes en la que ambos se benefician.

Es fundamental que cuando te pongas en contacto con estos usuarios registrados por correo electrónico sigas aportando valor, no puedes ser un pesado, a ti tampoco te gustaría que te acosen con correos, pero si te gusta encontrarte correos que te aporten utilidad, sean interesantes, aporten conocimiento.

A nadie le gusta recibir en su correo propagandas sin valor y al final la gente acabará no leyéndote.

No hagas a los demás lo que no quieres que te hagan a ti

Con esta regla tan conocida podrás ponerte en los dos papeles, informador y usuario.

Tienes que tener confianza en tus conocimientos, enseña lo que sabes, todo el mundo puede enseñar algo, comparte tus experiencias.

Tienes que estar atento a la actualidad en su sector, noticias generales del mundo etc.

Con Twitter podrás estar actualizado en todo tipo de sectores, pues seguirás a las personas que te interesen y te aporten conocimientos.

Cambiar tu mentalidad, abre tu mente a nuevas posibilidades.

Cree en lo que puedes ofrecer, puedes ayudar a mucha gente, es muy importante tu estado mental.

Sentirte bien con lo que estas haciendo, feliz es un síntoma de que vas por el buen camino.

Cuando veas que lo que estas haciendo no te hace sentirte bien, plantéatelo de otra forma, date un respiro, obsérvate a ti mismo desde otra perspectiva.

El estado anímico es muy importante a la hora de emprender, debes estar motivado para hacer un buen plan de Marketing y creer en las posibilidades que este te va a ofrecer.

Estos servicios de Marketing puedes comprarlos y que alguien te lleve twitter, te escriba los artículos de tu blog, etc.

Inspiración para su Negocio, Idea o Producto

Aconsejo que lo hagas por ti mismo en un principio al menos, nadie se va a implicar como tu en tu idea, prueba a hacerlo tu, si tienes dudas siempre podrás acudir algún servicio de ayuda con tu plan de marketing.

Si lo has intentado todo y no te gusta lo que tienes que hacer, puedes pensar en contratar a un Community Manager que te lleve estos asuntos, pero esto no te saldrá barato.

Siempre aconsejaré que te comprometas con tu idea y la lleves tu a la práctica, puedes pedir ayuda a un experto Community Manager para hacer tu campaña o que te ofrezca un consejo, siempre será mejor que contratar un Community Manager de por vida, te saldrá mucho mas barato y aprenderás una nueva profesión muy demandada.

Reflexión del Autor

Existen tantas posibilidades de actuación como pensamientos creativos e inspiración puedas soñar.

Las barreras en internet nos las ponemos únicamente nosotros, pues todavía queda mucho por hacer y muchos sectores en los que poder innovar así como muchos sectores nuevos que crear.

El principio básico para triunfar en internet es que ames lo que haces, te diviertas haciendo lo que haces y tu misión principal sea ayudar a otras personas a mejorar su conocimiento, sus vidas, sus habilidades sobre el tema que trates.

La era industrial esta acabando, súbete a la **Era del conocimiento**.

Las personas buscan resolver problemas, aprender, leer información que inspire sus corazones y lleguen a provocar sentimientos de empatía, alegría, motivación, ganas de aprender y de vivir.

Son tiempos de ser auténticos, las personalidades que tanto usaron los seres humanos se caen y ya no valen, las personas buscan seres humanos que se muestren tal y como son.

El conocimiento, la información que resuelve problemas, los info-productos a precios económicos son uno de los servicios digitales que mas futuro tienen en la red.

A través de video, manuales, audios, solo requiere de tu implicación de aprender todo lo necesario para empezar a ponerte en movimiento.

Vivimos en un mundo de constantes cambios,

Si abrazas estos cambios,

Si abrazas el terreno desconocido,

Si abrazas la sorpresa sin temor,

Tengo que felicitarte pues estas en el momento y el lugar correcto, aquí y ahora.

Son tiempos de innovación, de evolución constante y de aprendizaje diario, los tiempos de aprender en un determinado tiempo y vivir de ello el resto de tu vida han acabado.

Ahora hay que renovarse cada día y no ver esto como un suplicio o un problema, sino como retos para tu evolución, para sentirte feliz, para sentirte alegre y realizado.

El ser humano crea, sueña y obtiene lo mejor de si mismo cuando tiene por delante retos desconocidos que le hacen tener que poner todo su ingenio a su servicio para así ir superando los retos que cada día se propone.

Inspiración para su Negocio, Idea o Producto

El **arte de Emprender** es como un viaje que empieza sin saber el rumbo que seguirás, pero tienes algo claro, que seguirás hacia adelante y que el viento siempre soplará a tu favor, pues tu eres el propio creador del viento inspirador que te hará ganar en esta carrera de la vida que cada día te sorprenderá con nuevas pistas, retos y sonrisas para evolucionar.

Aprende a marcarte metas, aprende a soñar objetivos, aprende a aprender.

No tengas miedo, dudas ni agobios por el como, pues este se ira revelando poco a poco en tu aventura emprendedora como si de un puzle se tratara, todas las piezas irán encajando.

Piensa, Siente, Cree y ponte en acción cumpliendo tus sueños, pues eres ilimitado, solo tu propia mente crea tu cárcel mental que te limita para que no veas el poder de creación que todos poseemos de forma natural.

Un abrazo de Corazón

Alberto Enguita Jimeno